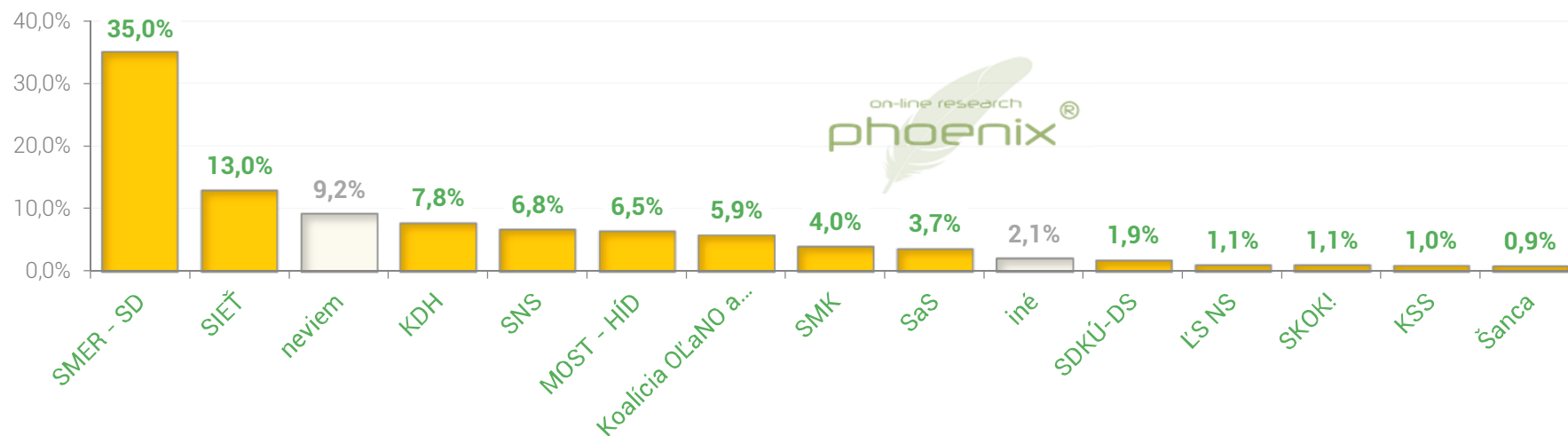




1/8

Prehľad politických subjektov

november 2015



predchádzajúci prieskum: PREFERENCIE október 2015



<http://www.phoenixresearch.sk/dnld/Phoenixresearch-SK-preferencie-10-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cieľová skupina



Slovenská republika



23 408



1 007

pohlavie respondentov

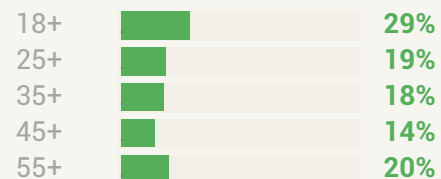


51%

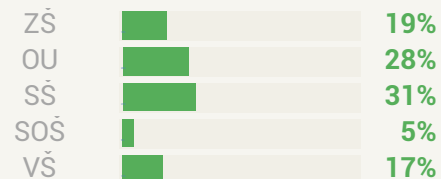


49%

vek respondentov

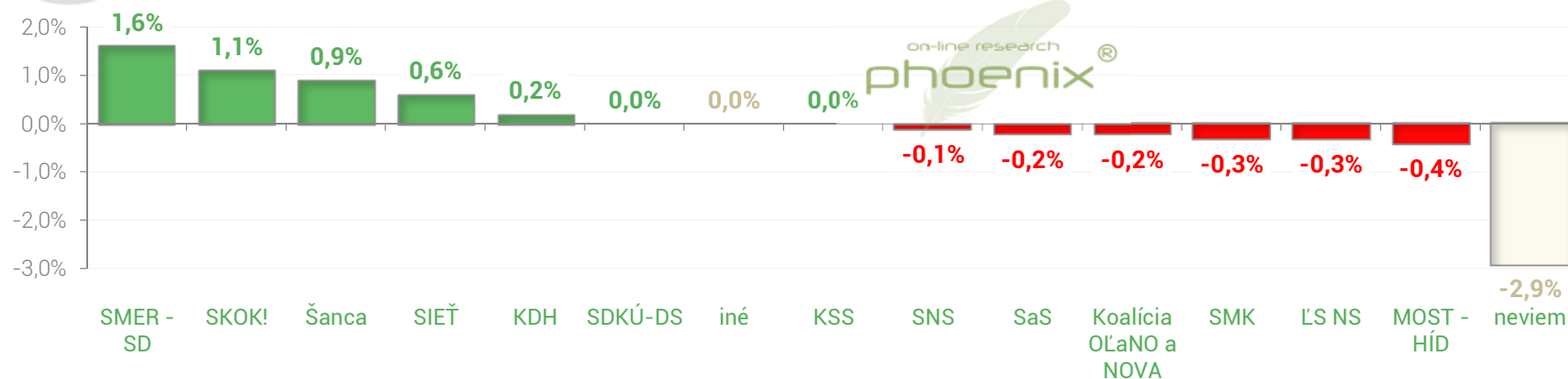


vzdelanie respondentov



2/8

Zmeny preferencií
oproti predošlému prieskumu 2015



predchádzajúci prieskum: PREFERENCIE október 2015



<http://www.phoenixresearch.sk/dnld/Phoenixresearch-SK-preferencie-10-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cieľová skupina



Slovenská republika



23 408



1 007

pohlavie respondentov

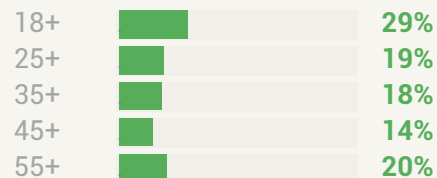


51%

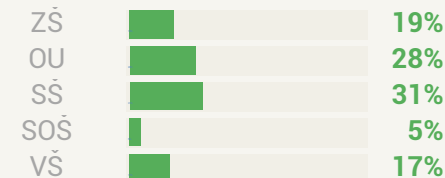


49%

vek respondentov



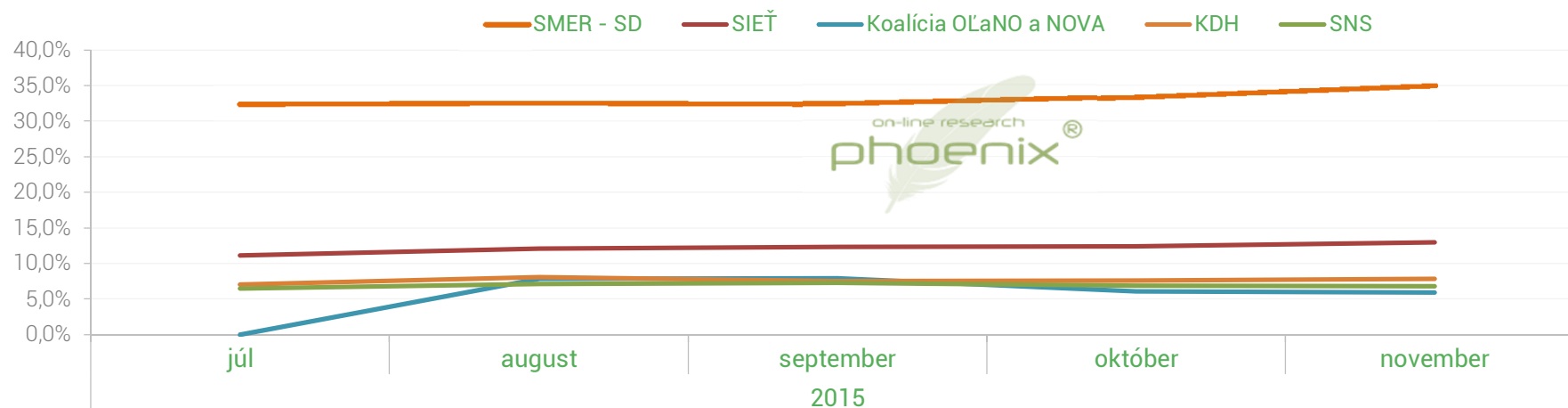
vzdelanie respondentov





3/8

Zmeny preferencií
 genéza preferencií - top 5 politických subjektov



predchádzajúci prieskum: PREFERENCIE október 2015



<http://www.phoenixresearch.sk/dnld/Phoenixresearch-SK-preferencie-10-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cieľová skupina



Slovenská republika



23 408



1 007

pohlavie respondentov



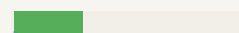
51%



49%

vek respondentov

18+



29%

25+



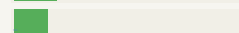
19%

35+



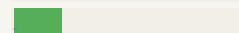
18%

45+



14%

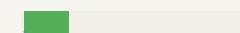
55+



20%

vzdelanie respondentov

ZŠ



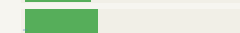
19%

OU



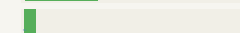
28%

SŠ



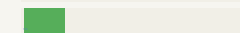
31%

SOŠ



5%

VŠ



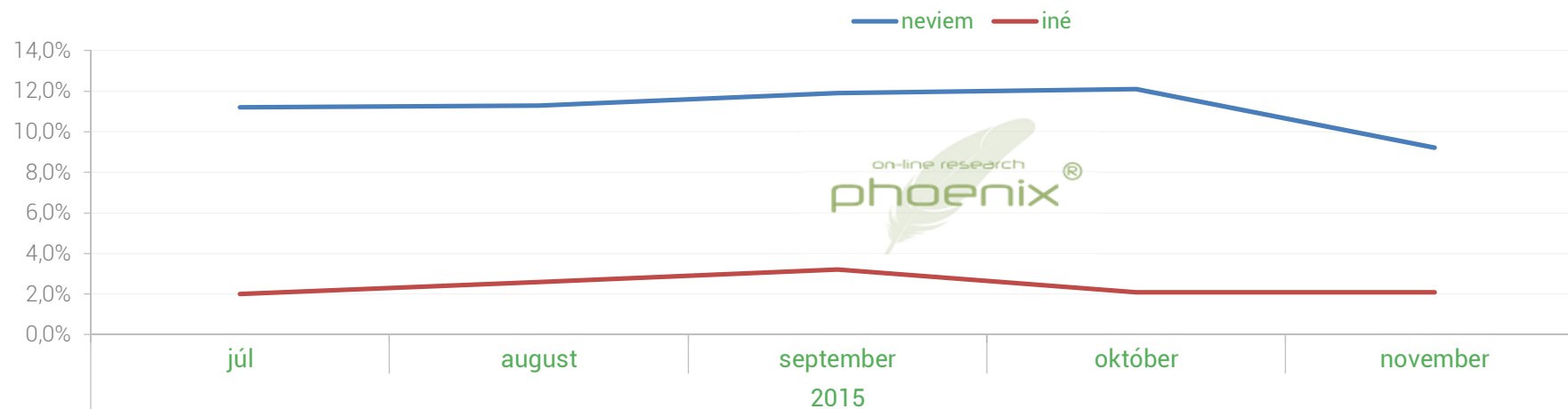
17%



4/8

Zmeny preferencií

genéza preferencií - alternatívny a nerozhodnutý volič



predchádzajúci prieskum: PREFERENCIE október 2015



<http://www.phoenixresearch.sk/dnld/Phoenixresearch-SK-preferencie-10-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cieľová skupina



Slovenská republika



23 408



1 007

pohlavie respondentov



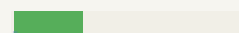
51%



49%

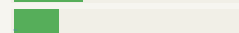
vek respondentov

18+



29%

25+



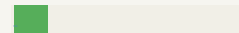
19%

35+



18%

45+



14%

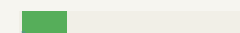
55+



20%

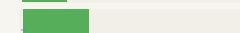
vzdelanie respondentov

ZŠ



19%

OU



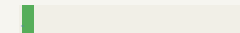
28%

SŠ



31%

SOŠ



5%

VŠ

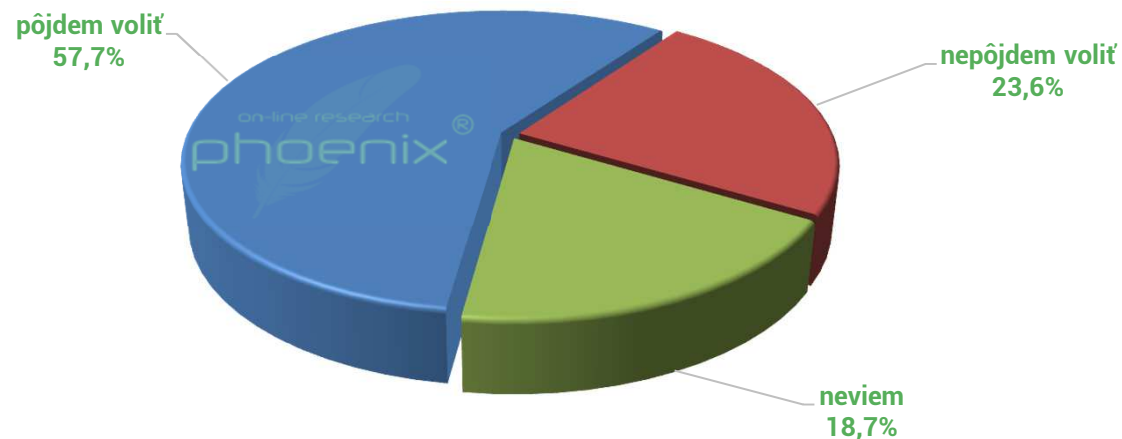


17%



5/8

volebná účasť
 november 2015



predchádzajúci prieskum: PREFERENCIE október 2015  <http://www.phoenixresearch.sk/dnld/Phoenixresearch-SK-preferencie-10-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cieľová skupina



Slovenská republika




23 408




1 007

pohlavie respondentov

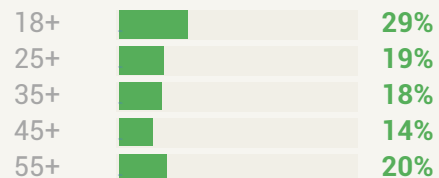


 51%

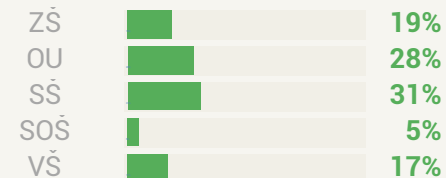


 49%

vek respondentov



vzdelanie respondentov





6/8

Tlačová správa
1/2



Päť politických strán v Národnej rade. SMER rastie.

Ak by sa voľby do slovenskej Národnej rady konali teraz, uspelo by iba päť politických subjektov.

Najväčšej podpore voličov sa v novembri teší SMER - SD vedený Robertom Ficom, ktorého strana oproti predchádzajúcemu meraniu zaznamenala ďalší nárast popularity. Od hnutia SIEŤ ju delí 22 percent preferencií. V aktuálnom meraní vyjadrilo strane Roberta Fica podporu 35 percenta opýtaných (pre porovnanie vo voľbách v roku 2012 volebný zisk predstavoval 44,41 percenta).

Novembrový výskum verejnej mienky potvrdzuje, že pozíciu najväčšieho konkurenta vládnej strany pre seba pevne získalo hnutie bývalého prezidentského kandidáta Radoslava Procházku, SIEŤ so súčasnými 13 percentami podpory. SIEŤ sa teší aj naďalej stabilnej voličskej podpore.

Z aktuálneho výskumu vyplýva, že volieb do Národnej rady by sa v novembri tohto roku zúčastnilo 57,7 percenta oprávnených voličov. Zistené čísla potvrdzujú stabilnú výšku ochoty verejnosti ísť voliť (voličská účasť v predčasných voľbách 2012 bola 59,11 percenta). Celých 9,2 percenta respondentov, ktorí deklarujú svoju účasť na parlamentných voľbách sa doposiaľ nerozhodlo, ktorej strane alebo hnutiu by dali svoj hlas. Počet nerozhodnutých však ubúda.

Agentúra Phoenix Research online uskutočnila v dňoch 24.10. - 4. 11. 2015 prieskum verejnej mienky formou online. Výberovú vzorku tvorilo 1 007 respondentov, ktorí reprezentujú populáciu vo veku nad 18 rokov z hľadiska pohlavia, veku, vzdelania a národnosti.



7/8

Tlačová správa
2/2



Bronzovú priečku obsadilo KDH s preferenčným ziskom 7,8 percenta (vo voľbách v roku 2012 získalo hnutie 8,82 percenta).

Štvrtú pozíciu si drží SNS s nameranou voličskou preferenciou 6,8 percenta. Skupinu subjektov s deklarovanou šancou zasadnúť do parlamentných lavíc uzatvára strana MOST-HÍD s 6,5 percentami sympatií od opýtaných respondentov. Pre úplnosť doplníme, že MOST-HÍD vo voľbách v roku 2012 získala 6,89 percenta voličskej podpory a politická platforma SNS v parlamentných voľbách v roku 2012 získala 4,56 percenta a do Národnej rady sa vtedy nedostala.

Tesne pred bránami Národnej rady sa v novembri ocitlo koaličné zoskupenie OĽaNO a NOVA s nameranými 5,9 percentami. Oproti minulým meraním zaznamenáva mierny, avšak trvalý pokles.

Nasleduje SMK s nameranými 4 percentami voličských sympatií a hnutie SaS so ziskom 3,7 percenta (vo voľbách v roku 2012 získalo hnutie 5,88 percenta). Strane SDKÚ-DS oslovení deklarovali 1,9 percentá podpory (vo voľbách v roku 2012 mala volebný zisk 6,09 percenta),

Zostávajúce strany sa už pohybujú v rozpätí okolo jedného percenta nameraných preferencií - ide o ĽS NS s 1,1 percenta podpory oslovených, SKOK! taktiež s 1,1 percenta, KSS s rovným 1 percentom preferencií a 0,9 percenta v novembri získala aj ŠANCA.

Na parlamentných voľbách by sa v novembri zúčastnilo podľa prieskumu 57,7 percenta oprávnených voličov. Voličská účasť verejnosti v predčasných voľbách v roku 2012 bola 59,11 percenta. Svoju účasť v parlamentných voľbách zvažuje 18,7 percenta opýtaných a 23,6 percenta deklaruje, že sa volieb nezúčastní.



8/8

INFO



Prieskum PREFERENCIE bol vykonaný on - line metódou v dňoch 24.10.-4.11.2015 na vzorku 1007 respondentov, ktorí predstavujú reprezentatívnu vzorku obyvateľov Slovenskej republiky vo veku od osemnástich rokov. Na výber vzorky bol použitý kvótny výber a validita dát bola overená triangulačnou metódou. Štatistická chyba u uvedenej skupiny sa pohybuje v rozmedzí + - 1,5 percenta.






Projekt Phoenix Research on-line je partnerom americkej PewResearchCenter, spoločnosti s medzinárodnou pôsobnosťou 3Q Global a anglosasko-nemeckej AMR.

Výskumy sú vykonávané predovšetkým metódou online prieskumu. Vzorky respondentov sú vyberané kvótnym výberom (napríklad podľa veku, pohlavia). Overenie dát prebieha metódou simultánnej triangulácie, čiže sa používajú kvalitatívne a kvantitatívne metódy v rovnakom časovom okamihu.

predchádzajúci prieskum: PREFERENCIE október 2015



<http://www.phoenixresearch.sk/dnld/Phoenixresearch-SK-preferencie-10-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cieľová skupina	pohlavie respondentov	vek respondentov	vzdelanie respondentov
 Slovenská republika  23 408  1 007	 51%  49%	18+ 29% 25+ 19% 35+ 18% 45+ 14% 55+ 20%	ZŠ 19% OU 28% SŠ 31% SOŠ 5% VŠ 17%

kontakty:

info@phoenixresearch.cz
obchod@phoenixresearch.cz
j.kubacek@phoenixresearch.cz

web

www.phoenixresearch.sk
www.phoenixresearch.cz

adresa

Phoenix Research on-line
PhDr. Jan Kubáček - riaditeľ
Tibetská 806/4, Praha 6-Vokovice
PSC 160 00

